

Die angegebenen Preise sind Wochenpreise und enthalten keine Mehrwertsteuer. Im Allgemeinen wird in der zweiten und dritten Woche ein Rabatt von etwas mehr als 10 Prozent eingeräumt, ab der vierten Woche von mehr als 15 Prozent. Ab drei Monaten beträgt der Rabatt mehr als 25 Prozent.

Für rotierende Banner muss ein Aufschlag von 30 € pro Woche bezahlt – Gestaltungsextrakosten mit der Gestaltungs-Abteilung ausgehandelt werden. Nichtkommerzieller Werbung wird ein Rabatt von 50 Prozent eingeräumt werden. Die Veröffentlichung der Anzeige erfolgt nach Eingang des entsprechenden Betrages auf unserem Konto oder nach Vorlage der Überweisungsquittung.

### **Linke Spalte – 170 Pixel**

(linke Spalte der NRhZ-Online)

<b>Anzeigengröße</b>	<b>1. Woche</b>	<b>2. Woche</b>	<b>3. Woche</b>	<b>4. Woche</b>
Größe 1 – 170 x 90	25,-	22,5	22,5	20,-
Größe 2 – 170 x 180	40,-	35,-	35,-	30,-
Größe 3 – 170 x 270	55,-	48,-	48,-	40,-
Größe 4 – 170 x 540	75,-	65,-	65,-	60,-

### **Rechte Spalte – 234 Pixel**

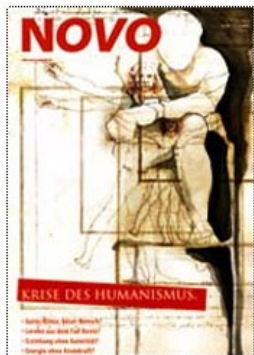
(rechte Spalte der NRhZ-Online)

<b>Anzeigengröße</b>	<b>1. Woche</b>	<b>2. Woche</b>	<b>3. Woche</b>	<b>4. Woche</b>
Größe 1 – 234 x 90	29,-	25,-	25,-	22,5
Größe 2 – 234 x 180	49,-	44,-	44,-	40,-
Größe 3 – 234 x 270	60,-	55,-	55,-	50,-
Größe 4 – 234 x 540	90,-	80,-	80,-	75,-

### **Große Banner**

<b>Anzeigengröße</b>	<b>1. Woche</b>	<b>2. Woche</b>	<b>3. Woche</b>	<b>4. Woche</b>
Banner 1 – 900 x 75	195,-	170,-	170,-	150,-
Banner 2 – 900 x 45	150,-	135,-	135,-	120,-
Banner 3 – 468 x 60	100,-	90,-	90,-	80,-
Banner 4 – 170 x 900	170,-	150,-	150,-	130,-

## Beispiel Anzeige – linke Spalte



NOVO-Magazin

Analysen für Zukunftsdenker

### linke Spalte – Größe 3

[mehr...](#)

Medien

Fernsehgerichte: Recht ist, was der Quote nützt

#### Urteil: Schuldig der fortgesetzten Verblödung

Von Hans-Detlev v. Kirchbach



"Im Namen des Wahnsinns: Alle anwesenden Laiendarsteller werden wegen unverschämte schlechten Schauspiels zu einer Fernsehsperrung von fünf Jahren ohne Bewährung verurteilt und dürfen auf der Straße von jedem Passanten laut ausgelacht werden. Das Gericht sieht es als erwiesen an, dass die gesamte Schmierentheateraufführung in höchstem Maße lächerlich war und somit vorsätzlich peinliches Unterhaltungsprogramm der übelsten Sorte darstellte." So urteilte Deutschlands „Fernseh-Richter“, der

## Beispiel Anzeigen – rechte Spalte

Handykonsum vor allem bei Kindern, und führenden deutschen Versicherungsfirma ist die Sache ebenfalls nicht geheuer: Sie haben in ihren Policen für Handyhersteller und Mobilfunk-Netzbetreiber die Versicherung der Risiken von Elektromog wegen der »nicht einschätzbaren Gesundheitsgefahren« ausgeschlossen (SZ 28.1.2004).

In den Medien kommt von alledem wenig an. Dabei mangelt es nicht einmal an Journalisten, die zum Thema recherchieren – nur mit dem Veröffentlichen ist es nicht so einfach. Zwei Jahre lang hat zum Beispiel der Filmemacher Klaus Scheidsteger für seinen Film »Der Handykrieg in den USA« recherchiert. Dessen Protagonist, der Wissenschaftler Carlo, ist einer der ärgsten Feinde der Mobilfunkindustrie. Er wurde in den 90er Jahren im Auftrag der US-Mobilfunkindustrie für eine teure Studie über Gesundheitsfolgen der Handystrahlung. Seine Ergebnisse gefielen den Geldgebern jedoch nicht: DNA-Schäden und Hirntumore bei



Sport

Erfolge im Abstiegskampf kennt man in Köln schon lange nicht mehr

#### HSV Hält Sich Verbissen

Von Hermann



Häufig scheint es so, als seien Neid und Missgunst artverwandt, würden stets Hand in Hand daherkommen und in eine Schublade mit Eifersucht und Argwohn gehören. Doch Neid muss nicht zwingend einen negativen Beigeschmack haben, wie ich in letzter Zeit beim Blick von Köln aus auf die erste Bundesliga feststellen durfte: Ich bin schrecklich neidisch auf den HSV, denn einen erfolgreichen Abstiegskampf kennt man in der Domstadt seit beinahe einem Jahrzehnt nicht mehr. [mehr...](#)

Medien

MZ-Verleger Lensing-Wolff: „Brüder in Eins nun die Hände!“

#### Anleihen von der SED

Von Peter Kleinert



Protestkundgebungen der Journalisten-Gewerkschaft dju in ver.di und des Deutschen Journalisten-Verbandes sowie eine breite Solidarität der Abonnenten der Münsterschen Zeitung mit der von ihrem Verleger Lambert Lensing-Wolff geschassten Lokal- und Sportredaktion scheinen diesen zum Nachdenken gebracht zu haben (siehe NRhZ 81 und 84). Im WDR-Fernsehen versprach Lensing-Wolff jedenfalls persönlich, er werde



## Beispiel Anzeige – Banner 3

The screenshot shows the NRhZ-ONLINE website interface. At the top, there is a red banner with the text "Eine Woche schon ab 20 Euro!!". Below this, the website header includes "NRhZ-ONLINE" and "Neue Rheinische Zeitung". A search bar is visible on the left. The main content area features a sidebar with "RESSORTS" (News, Lokales, Inland, Globales, Arbeit u. Soziales, Wirtschaft, Medien, Umwelt, Glossen, Kultur, Sport, Mehrteiler, Krieg und Frieden, Filmclips, Fotogalerien) and a main article titled "Kölner AStA befürchtet Veruntreuung von Studiengebühren". To the right of the article, there are sections for "NRhZ - Meldungen", "18metzger", "Strip der Woche", and "KOSTARIKATUREN" featuring two political cartoons by Kostas Koufogiorgos.

## Zusatz

### Welcher Größe entsprechen die Pixel etwa in Zentimeter?

Das ist relativ und kommt auf die Bildschirmauflösung an. Bei einer Auflösung von 1024 x 768 Pixeln (und 72 Pixel pro Zoll) hier nur zur Veranschaulichung einige Beispiele. (Im Allgemeinen arbeiten wir nicht mit Zentimetern):

#### Pixel = Zentimeter bei einer Auflösung von 1024 x 768

234 x 90	8,26 x 3,18 cm
170 x 270	6 x 9,53 cm
234 x 540	8,26 x 19,5 cm
468 x 60	16,51 x 2,12 cm
170 x 900	6 x 31,75 cm

**www.NRhZ.de**

#### Werbeabteilung:

Christian Heinrici  
Tel. und Fax 0221 766 116  
Email: [werbung@nrhz.de](mailto:werbung@nrhz.de)

#### Kontoverbindung:

NRhZ Online GbR Kto-Nr. 31 75 02  
Kreissparkasse Köln BLZ 370 502 99  
Betr.: *Werbung*

#### Redaktion:

Marsiliusstr. 49 | 50937 Köln  
Tel: 0221 22 20 246 | Fax: 0221 22 20 247  
Email: [info@nrhz.de](mailto:info@nrhz.de)